



## Indice des prix à la consommation des ménages Baisse des prix de 0,3 % en septembre Hausse de 2 % sur un an

Les prix baissent de 0,3 % en septembre. L'indice des prix à la consommation de Martinique retrouve son niveau de juillet après une augmentation en août. La baisse globale est consécutive à celles des services (-0,9 %) et de l'alimentation (-0,5 %). L'énergie et les produits manufacturés voient leurs prix augmenter respectivement de 0,2 % et de 0,5 %. Sur un an, les prix augmentent de 2 % en Martinique.

Christophe BALAIRE

Cette baisse globale est principalement due à une baisse du prix des services (-0,9 % sur un mois, +1,3 % sur un an). Cette évolution du secteur est principalement due aux services du transport, tout comme les activités des autres services. La diminution des prix s'explique en partie par le caractère saisonnier de l'activité du tourisme qui est actuellement en basse saison.

Les prix de l'alimentation sont également en baisse sur un mois (-0,5 %) mais en hausse sur un an (+0,8 %). Les prix des produits frais (poissons, fruits et légumes) augmentent sur un mois (+0,6 %), 3 mois (+4,1 %) ou 12 mois (+2,1 %).

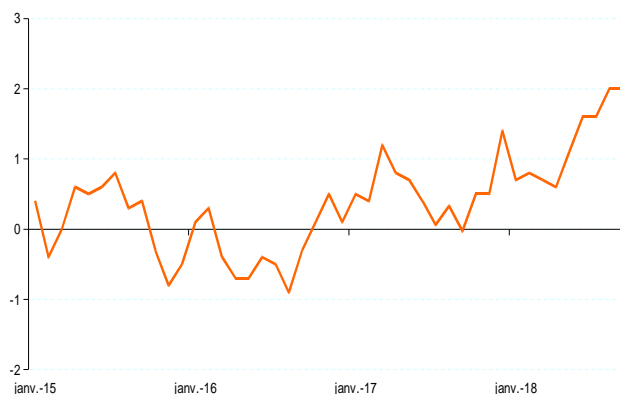
Le prix des secteurs de l'énergie est en légère hausse mensuelle (+0,2 %). Annuellement, la hausse est nette (+11,7 %) qui est due à l'évolution du prix des produits pétroliers. Bien que leurs prix aient faiblement augmenté mensuellement (+0,3 %) et même baissé sur le dernier trimestre (-1,1 %), leur évolution annuelle est à la hausse (+15,8 %). Celle-ci s'accroît même par rapport à l'évolution annuelle constatée en août (+13,8 %).

Les prix des produits manufacturés sont en hausse (+0,5 %; +0,7 % en glissement annuel), après une relative stabilité le mois précédent (-0,1 %). L'habillement connaît une hausse de prix de 1 % (et 2,5 % sur un an), dont une partie est due à

la hausse de vêtements et chaussures pour enfants et de certains vêtements femmes.

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2018, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,7 % par rapport à janvier 2017.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Septembre 2018

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2018	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Sept 2017	Juin 2018	Juillet 2018	Août 2018	Sept 2018	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>99,9</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>102,2</b>	<b>101,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 781</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>	<b>103,5</b>	<b>104,4</b>	<b>103,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
Produits frais	180	109,6	107,5	109,4	111,2	111,9	0,6	4,1	2,1
Alimentation hors produits frais	1 601	101,9	102,1	102,4	103,2	102,5	-0,7	0,4	0,6
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>102,0</b>	<b>114,1</b>	<b>114,7</b>	<b>114,7</b>	<b>115,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>13,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 871</b>	<b>97,9</b>	<b>98,5</b>	<b>98,2</b>	<b>98,1</b>	<b>98,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
Habillement et chaussures	483	95,0	96,5	95,8	96,3	97,3	1,0	0,9	2,5
Produits de santé	464	93,5	91,9	91,8	91,5	91,4	-0,1	-0,5	-2,2
Autres produits manufacturés	1 924	99,6	100,4	100,2	100,0	100,5	0,6	0,1	1,0
<b>Énergie</b>	<b>791</b>	<b>97,7</b>	<b>110,3</b>	<b>108,9</b>	<b>108,9</b>	<b>109,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>11,7</b>
dont Produits pétroliers	592	96,7	113,2	111,3	111,6	111,9	0,3	-1,1	15,8
<b>Services</b>	<b>4 441</b>	<b>100,4</b>	<b>101,9</b>	<b>102,1</b>	<b>102,6</b>	<b>101,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,3</b>
Loyers et services rattachés	904	100,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,9
Service de santé	657	103,8	105,3	105,5	105,5	105,5	0,0	0,1	1,7
Services de transports	163	86,9	92,8	92,7	99,8	81,3	-18,5	-12,3	-6,4
Services de communications	425	96,1	94,2	94,2	94,2	94,2	0,0	0,0	-2,0
Autres services	2 292	101,5	103,5	104,0	104,4	103,9	-0,4	0,4	2,4
Alimentation et tabac	1 897	103,0	103,7	104,1	105,0	104,5	-0,5	0,8	1,5
Produits manufacturés et énergie	3 662	97,8	101,0	100,5	100,4	100,9	0,5	-0,1	3,1
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	98,6	99,0	98,8	98,5	98,9	0,4	0,0	0,3
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 826</b>	<b>99,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>102,0</b>	<b>101,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 209</b>	<b>100,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,7</b>	<b>101,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 884</b>	<b>99,9</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>102,1</b>	<b>101,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Septembre 2018

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>2,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>
Produits frais	5,6	-1,0	2,1	14,3	11,2
Alimentation hors produits frais	1,8	0,3	0,6	2,0	1,4
<b>Tabac</b>	<b>15,1</b>	<b>14,5</b>	<b>13,1</b>	<b>14,8</b>	<b>16,8</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,2</b>
Habillement et chaussures	-1,4	-0,2	2,5	-3,7	0,5
Produits de santé	-2,0	-2,6	-2,2	-1,7	-2,3
Autres produits manufacturés	1,0	0,8	1,0	-0,2	0,1
<b>Énergie</b>	<b>12,3</b>	<b>10,6</b>	<b>11,7</b>	<b>14,3</b>	<b>12,8</b>
dont Produits pétroliers	16,0	14,1	15,8	17,8	19,5
<b>Services</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>
Loyers et services rattachés	0,5	0,1	0,9	1,1	-0,3
Service de santé	1,8	2,1	1,7	0,6	0,7
Service de transport	-1,6	-1,8	-6,4	1,7	-0,5
Services de communications	-2,7	-1,6	-2,0	0,3	-2,0
Autres services	1,0	2,7	2,4	3,3	1,9
Alimentation et tabac	3,0	1,4	1,5	4,0	4,3
Produits manufacturés et énergie	2,2	2,3	3,1	1,8	2,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,4	0,2	0,3	-0,4	-0,4
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole » Insee, Antian'échos, n° 49 juin 2014. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>

Service territorial de Martinique  
Centre technologique de Kerlys - bâtiment D1  
5, rue Saint-Christophe  
CS 10641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2018

